

A bright green rounded rectangular button containing the text 'IMPACTRAPPORT 2025' in white, bold, uppercase letters. The background of the entire page is a photograph of a young girl with blonde hair, wearing a white lace-trimmed dress, holding a dandelion seed head and blowing the seeds into the air. The scene is brightly lit, creating a bokeh effect of sunlight and floating seeds.

Disclaimer

Dit rapport biedt geen omstandige omschrijving van de prestaties van AG inzake duurzaamheid en vormt evenmin een samenvatting van AG's informatie inzake duurzaamheid.

Voor een holistisch beeld van onze duurzaamheidsprestaties, -doelen en -voortgang verwijzen wij naar ons beheersverslag, terug te vinden op de balanscentrale via de website van de Nationale Bank van België. Elk gebruik van de term "duurzaamheid" (of hiermee verwante term) in dit rapport moet dan ook worden gelezen in samenhang met de duurzaamheidsverklaring, die deel uitmaakt van ons beheersverslag, teneinde te begrijpen wat hiermee bedoeld wordt.

Voor vragen of opmerkingen over de inhoud van dit rapport verwijzen wij u naar sustainability@aginsurance.be

AG Insurance (afgekort AG) NV – E. Jacquainlaan 53, 1000 Brussel
www.aginsurance.be – info@aginsurance.be

IBAN: BE13 2100 0007 6339 – BIC: GEBABEBB – RPR Brussel BTW BE 0404.494.849

Belgische verzekeringsonderneming toegelaten onder code 0079, onder toezicht van de Nationale Bank van België, de Berlaimontlaan 14, 1000 Brussel

Inhoudstafel

Boodschap van de CEO	4
Over AG	5
Highlights 2025.....	6
Onze impact.....	9
Duurzaamheid.....	19
Waar staan we?.....	22
Waar gaan we naartoe?.....	26



Boodschap van de CEO

2025, een intens jaar vol verandering

2025 was in vele opzichten een uitdagend jaar voor AG. Toch begonnen we elke dag met een duidelijke ambitie: de **toekomst vormgeven**. In lijn met onze strategische cyclus Elevate27 zijn we trouw gebleven aan onze langetermijnvisie én hebben we nieuwe kansen met beide handen gegrepen. We maakten onze intrede op de Nederlandse volmachtmarkt, we werden aandeelhouder van het videoconsultatieplatform Doktr en we verlengden onze distributieovereenkomst met BNP Paribas Fortis met nog eens 15 jaar. Bovendien is Ageas 100% eigenaar geworden van AG, waardoor ons bedrijf nu nog steviger verankerd is in de Belgische financiële en verzekeringssector.



Ondanks de complexe geopolitieke context en turbulentie op de financiële markten hebben we onze leiderspositie bevestigd en sterke resultaten neergezet. Tegelijk staan we nog voor heel wat uitdagingen: de klimaatverandering, de pensioenhervorming, de toenemende regelgeving, de stijging van het aantal langdurig zieken, de opkomst van AI, ... Veerkracht en aanpassingsvermogen zijn vandaag meer dan ooit cruciaal om succesvol te blijven. En AG heeft het voorbije jaar duidelijk getoond dat het die eigenschappen bezit.

Grotere ambities, solide resultaten: duurzaamheid als rode draad

Voor het tweede jaar op rij heeft AG het prestigieuze EcoVadis Platinum-label ^[1] gekregen waarmee we opnieuw tot de **1% meest duurzame bedrijven ter wereld** behoren. Maar dat betekent niet dat we op onze lauweren rusten. We streven ernaar om 15 miljard euro aan duurzame investeringen te realiseren tegen 2027 (tegenover 13,5 miljard euro in 2025), om onze CO₂-uitstoot met 40% te verminderen tegen 2030 ^[2], om nog meer vrouwen in het senior management te krijgen enzovoort.

In deze tweede editie van ons impactrapport vertellen we meer over onze verwezenlijkingen, onze ambities en onze dagelijkse inzet om van deze wereld een betere plek te maken.

Veel leesplezier!

Heidi Delobelle
CEO AG



[1] Meer informatie over onze EcoVadis score is beschikbaar op: <https://recognition.ecovadis.com/Yz4L3hJa0EaSa5pcXYSnIQ>

[2] vergeleken met 2023

Over AG

AG en zijn maatschappelijke rol

Wie is AG? De grootste verzekeraar én institutionele belegger in België. Een belangrijke speler in de Belgische economie met meer dan 200 jaar ervaring. En al 14 jaar Top Employer.

Omdat we ons bewust zijn van onze positie en rol, nemen we elke dag opnieuw onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. We beschermen mensen, hun bezittingen en hun kapitaal, én dragen tegelijk actief bij aan economische groei.



Elke dag nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op

AG beheert bijna 74 miljard euro aan activa. De premies van onze klanten investeren we in **projecten met een hoge maatschappelijke waarde**: mobiliteitsinfrastructuur zoals tramlijnen, hernieuwbare energie via windmolenparken of schoolbouwprojecten om moderne, stimulerende leeromgevingen te creëren.

In onze Elevate27-strategie besteden we bijzondere aandacht aan de grote maatschappelijke uitdagingen: de vergrijzing, de ontwikkeling van aanvullende pensioenen, natuurrampen die steeds vaker voorkomen, ...

Onze ambitie voor de komende jaren blijft onveranderd: we zetten alles op alles om onze leiderspositie te versterken, om nieuwe groeikansen te benutten en om de kwaliteit van onze producten en diensten voortdurend te verbeteren voor onze klanten en partners.

Wij verzekeren



1 op 2

Huishoudens



1 op 4

Woningen



1 op 6

Auto's



1 op 3

Aanvullende pensioenen



1 op 4

Hospitalisatieverzekeringen



1 op 3

Bedrijven

Highlights 2025

Supporter van jouw leven

AG ondersteunt ruim 2,7 miljoen particuliere klanten en 299.000 professionele klanten. Dit in nauwe samenwerking met meer dan 3.500 onafhankelijke makelaars, en met bankkantoren.



Uitstekende resultaten

We versterken onze positie op de Belgische markt en bevestigen onze positie als nummer 1 in Leven en Niet-Leven. Met een totaal marktaandeel van 20,4% waarvan 17% in Niet-Leven en 28,1% in Leven.



Stijgende cNPS

Met een cNPS van 15 in 2025 (een indicator voor de klanttevredenheid en -loyaliteit) doen we beter dan vorig jaar en verslaan we de benchmark van de sector.



Verantwoorde investeerder

AG beheert een totaal vermogen van zo'n 74 miljard euro. Hiervan investeren we 22,2 miljard euro in België en 13,5 miljard euro in projecten die bijdragen aan een duurzamere wereld.

Intrede op Nederlandse volmachtmarkt

Met 8 contracten eind 2025, nam het Nederlandse bijkantoor van AG een vliegende start.



Aandeelhouder Doktr

Samen met Proximus investeert AG in het Belgische videoconsultatieplatform Doktr. Zo dragen we bij aan toegankelijke en digitale gezondheidszorg.

EcoVadis Platinum

AG behaalt opnieuw het hoogste EcoVadis-duurzaamheidslabel. Hiermee behoren we tot de top 1% van best presterende bedrijven wereldwijd op het vlak van duurzaamheid.



Aandeelhouderschap AG & Partnership BNP Paribas Fortis

Ageas wordt 100% eigenaar van AG nadat het de 25% aandelen van BNP Paribas Fortis in AG heeft overgenomen.

AG en BNP Paribas Fortis verlengen hun commercieel partnership met 15 jaar. Dit kadert binnen de Elevate27-strategie om onze positie nog verder te versterken.

Highlights 2025

AG Coast Walk

Met 11.000 deelnemers in 2025 was deze intussen beroemde wandeltocht langs de Belgische kust voor het eerst volledig uitverkocht.



AG Insurance-Soudal

Onze rensters behaalden het voorbije jaar mooie resultaten: winst in Luik-Bastenaken-Luik en 4 dagen de gele trui in de Tour de France Femmes.

Top Employer

4.607 medewerkers, onder wie 364 nieuwkomers in 2025, geven elke dag het beste van zichzelf bij AG. Resultaat? AG is voor de 14e keer op rij Top Employer.



Vernieuwde kantoren

Het renovatieproject 'Reinvent Workplace' is opgeleverd. Onze 4.607 medewerkers kunnen zich vandaag ontwikkelen in een hypermoderne werkomgeving.

Onze impact

AG streeft ernaar om een duurzame onderneming te worden. En dat doen we op vier specifieke gebieden

- **Als verzekeraar** ontwikkelen we producten en diensten die onze klanten ondersteunen bij de overgang naar een duurzamere en inclusievere wereld.
- **Als investeerder** geven we de voorkeur aan activa die bijdragen aan milieu- en maatschappelijke kwesties.
- **Als werkgever** bouwen we aan een Great Place to Grow for All en integreren we diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie in al onze dagelijkse praktijken.
- **Als verantwoorde onderneming** doen we zaken met integriteit en respect voor mens en milieu. Voor onze CO2-ambities sluiten we aan bij de Europese Green Deal om tegen 2050 klimaatneutraal te zijn.



Duurzaam zijn betekent ook dat we in onze besluitvorming rekening houden met de **ESG-criteria** (Environment, Social, Governance). Elk team bij AG draagt hier op zijn eigen niveau aan bij via talloze projecten en doelstellingen. Veel van die projecten en doelstellingen integreren dan ook een of meer van deze ESG-criteria, zoals hieronder beschreven.

Ontdek onze stories

- Liefde blijft, maar financiële zekerheid moet je plannen
- Elektrische mobiliteit, hernieuwbare energie: AG in de energietransitie
- Meer dan bescherming: een 360°-benadering voor langdurig zieken
- Bewust investeren: zorgen voor verandering via dialoog
- Samenwerken en connecteren in een hybride wereld
- Voorkomen is beter dan genezen: AG maakt preventie tastbaar
- Verzekeraarheid waarborgen in een veranderend klimaat
- Digitale klantervaring met een menselijke touch
- Jongeren ondersteunen zodat ze kunnen groeien, erbij horen en bloeien

Onze impact

Liefde blijft, maar financiële zekerheid moet je plannen

Het leven is kostbaar, en helaas ook eindig. Wanneer een geliefde plots overlijdt, is dat emotioneel altijd een zware klap voor de nabestaanden. Maar ook de financiële gevolgen kunnen zwaar zijn: studiekosten voor de kinderen, lopende hypotheek, dagelijkse uitgaven enz. Toch blijkt uit een enquête van AG dat bijna **7 op de 10 mensen in België** zich financieel niet hebben voorbereid op hun overlijden. En meer dan 60% heeft zelfs geen enkele vorm van overlijdensverzekering.

Omdat we bij AG alles weten over de grilligheden van het leven, beschermen we onze klanten optimaal. Met onze overlijdensverzekeringen zoals **Future Life Protection** ontvangen de nabestaanden een vooraf bepaald bedrag zodat zij hun leven kunnen verderzetten zonder financiële zorgen.



Bewustmaking bij het grote publiek

Met onze emotionele campagne 'Liefde is onsterfelijk', brengen we het **belang van een overlijdensdekking** op een warme, herkenbare manier onder de aandacht. Want we stellen vast dat het overlijden voor veel mensen nog altijd een taboeonderwerp is.

Door mensen bewust te maken van de impact van een overlijden, maken we het onderwerp bespreekbaar. We geven hun de mogelijkheid om te kiezen voor financiële gemoedsrust zodat ze niet moeten inboeten aan levenskwaliteit als het onverwachte gebeurt. Want liefde is onsterfelijk, maar financiële zekerheid moet je plannen.

Elektrische mobiliteit, hernieuwbare energie: AG in de energietransitie

De overstap naar duurzamere mobiliteit is een grote **maatschappelijke uitdaging** en de elektrificatie van het wagenpark speelt hierbij een belangrijke rol. Maar die ontwikkeling brengt ook een aantal praktische uitdagingen met zich mee, zoals de toegang tot laadpunten, de hogere aankoopkosten voor elektrische wagens of de autonomie van batterijen.

Om deze transitie te ondersteunen, biedt AG een compleet **ecosysteem voor elektrische voertuigen**. Dankzij een app en een oplaadkaart van Mobiflow vinden klanten gemakkelijk oplaadpunten in België en in heel Europa, en krijgen ze duidelijke informatie over de kosten en oplaadtijden. AG faciliteert ook de installatie van thuislaadpunten via zijn dochteronderneming SoSimply.

Bij een probleem onderweg schieten de mobiele teams van Touring, een dochtermaatschappij van AG, te hulp met boosters die een lege batterij snel kunnen opladen. Een takelwagen is dan vaak niet nodig, waardoor klanten met een gerust hart weer verder kunnen rijden.



Om het **gebruik van duurzame oplossingen** aan te moedigen, geeft AG een EcoBonus: bestuurders van elektrische auto's krijgen korting op hun verzekeringspremie dankzij een commerciële actie. Daarnaast biedt AG een gratis Mobiflow-laadpas aan, mét een saldo van 25 euro, als bestuurders kiezen voor de optie bijstand.

In de context van elektrische mobiliteit past AG zijn verzekeringsproducten aan. Top Omnium biedt een specifieke dekking voor risico's in verband met elektrificatie: een gestolen laadkabel, een batterij die vlam vat of beschadigd raakt bij een ongeval enz. AG versterkt bovendien de dekking van thuisbatterijen en zet meer in op preventie. De focus ligt op het veilige gebruik van laadsystemen en batterijen, door middel van veiligheidsaanbevelingen, wettelijke controles en thermografische inspecties.

Tot slot investeert AG rechtstreeks in **duurzame infrastructuur**. We ondersteunen de ontwikkeling van het grootste batterijpark in Wallonië, een project van Luminus en het Belgische infrastructuurfonds I4B, en we nemen via AG Real Estate deel aan de financiering van laadstations in depots van De Lijn. Al die investeringen leveren een tastbare bijdrage om de CO₂-uitstoot te verminderen en de energietransitie te versnellen.

Meer dan bescherming: een 360°-benadering voor langdurig zieken

Voor AG betekent verzekeren meer dan financiële bescherming bieden wanneer het leven tegenzit. We helpen mensen om gezond te blijven, veilig te herstellen en met vertrouwen terug te keren naar het werk. Daarom is onze verzekering Gewaarborgd Inkomen geëvolueerd van een financieel vangnet naar een 360°-oplossing waarbij klanten **voor, tijdens en na hun ziekte** ondersteuning krijgen.

In 2017 lanceerden we Return to Work, een programma om langdurig zieke werknemers weer veilig en succesvol aan het werk te helpen.

En de cijfers spreken voor zich:

- Meer dan 12.000 re-integratietrajecten in bijna 900 bedrijven en groepen.
- 70% van de werknemers die een RTW-traject doorliepen, ging na 6 maanden weer aan het werk.
- En 90% van de gere-integreerde werknemers is de daaropvolgende 6 maanden niet hervallen.



Dankzij ons rapportagesysteem hebben werkgevers een beter overzicht van het ziekteverzuim. Met die informatie kunnen ze dan aan de slag om hun initiatieven en beleid rond absentieïsme bij te sturen.

Vandaag gaan we nog een stap verder door ook in te zetten op **preventie en welzijn**. Dankzij My WellRI, een wetenschappelijk onderbouwde welzijnsbevraging van onze dochteronderneming Waldon, kunnen werkgevers psychosociale risico's in hun bedrijf identificeren. Ze kunnen ook gebruikmaken van handige tools om stress en burn-out te voorkomen.

Tot slot hebben alle verzekerde werknemers toegang tot My Mind, een digitaal platform met praktische tips, gepersonaliseerde tools en begeleiding om mentale gezondheid te ondersteunen. Samen met Waldon helpen we organisaties om weldoordachte welzijnsstrategieën te ontwikkelen en implementeren.

Onze impact

Bewust investeren: zorgen voor verandering via dialoog

Investeren gaat vandaag over veel meer dan het injecteren van kapitaal. Voor AG is dit ook een manier om concrete actie te ondernemen en mee te bouwen aan een duurzamere toekomst. Als verantwoordelijke investeerder gaan we actief de dialoog aan met de bedrijven waarin we investeren. Die dialoog is essentieel om bedrijfspraktijken en langetermijnprestaties te verbeteren en een **positieve impact op de samenleving** te creëren.

Ons doel is duidelijk: bedrijven ondersteunen die bereid zijn om de uitdagingen van morgen aan te gaan. Dit betekent dat ze een geloofwaardige klimaatstrategie hebben, de mensenrechten respecteren, diversiteit aanmoedigen en transparant besturen. Want al die elementen samen vormen de basis voor financiële stabiliteit en vertrouwen op lange termijn. En bedrijven die dit omarmen, zijn simpelweg veerkrachtiger.

De filosofie van AG is eenvoudig: **voortgang via dialoog**. We stellen bedrijfsleiders dan ook pertinente vragen en moedigen concrete verbeteringen aan. Zo nodig bundelen we de krachten met andere investeerders om een collectieve impact te bereiken. Een methode die werkt: we zien dat bedrijven klimaatdoelstellingen definiëren, transparanter communiceren over ESG-informatie en inzetten op een robuuster sociaal beleid.



We volgen hun engagement op de voet en beoordelen hun voortgang. En als bedrijven tekortschieten, voeren we de druk op door dieper in gesprek te gaan, ons stemrecht uit te oefenen en soms zelfs de investering te herbeoordelen. Voor AG is engagement niet symbolisch. Het draait om resultaten.

In 2025 voerde AG 101 bilaterale dialogen met bedrijven – ook met grote uitstoters – waarbij de focus lag op ESG-transparantie en CO₂-neutraliteit. Die gesprekken leveren nu al tastbare resultaten op: nieuwe duurzaamheidsfuncties, eerste ESG-rapporteringen en kaders voor het uitgeven van groene obligaties. Tegelijk sluit AG zich aan bij wereldwijde initiatieven zoals Climate Action 100+, CDP en Nature Action 100 om de transitie naar een duurzamere economie te versnellen.

Dialoog is een van onze krachtigste instrumenten. Door dit op een consequente en doordachte manier toe te passen, worden investeringen een **katalysator voor echte verandering**.

« AG Insurance moedigt ons actief aan op het gebied van duurzaamheid en draagt zo bij aan het voortdurende leerproces van Gimv op dit gebied. Gimv en AG Insurance delen de overtuiging dat duurzaamheid op lange termijn waarde kan creëren voor zowel de economie als de samenleving. Dit maakt de betrokkenheid van AG Insurance als aandeelhouder dan ook bijzonder waardevol. »

Vincent Van Bueren, Corporate Communications & Sustainability Manager, Gimv

Samenwerken en connecteren in een hybride wereld

AG heeft zijn werkorganisatie en kantoorinfrastructuur volledig hertekend om in te spelen op een **hybride manier van werken**. Onze medewerkers combineren telewerk met minstens twee kantoordagen per week, waarvan deze dagen specifiek gericht zijn op teamwork en het versterken van de bedrijfscultuur. Met die aanpak stimuleren we samenwerking en verbinding tussen collega's en behouden de nodige flexibiliteit.



Vernieuwde werkomgeving voor meer efficiëntie en verbinding

In onze gloednieuwe kantoorruimtes – goed voor meer dan 50.000 m² in Brussel, Antwerpen en Charleroi – draait alles om samenwerking, creativiteit en verbinding. We hebben verschillende zones ingericht voor uiteenlopende activiteiten: focuszones voor individueel concentratiewerk, teamzones voor overleg en co-creatie, gemeenschappelijke vergaderruimtes voor brainstormsessies, een-op-eengesprekken en teammeetings, en zones voor sociale interactie.



Voor elk wat wils

Ergonomische bureaus, panoramische tafels, staande werkplekken, focusruimtes, ... Op kantoor kiezen onze medewerkers de beste werkplek naargelang hun activiteit en behoeften. Natuurlijk is het ook belangrijk dat ze thuis efficiënt en comfortabel kunnen werken. Daarom krijgen onze collega's een vergoeding voor telewerk, al het nodige IT-materiaal en een terugbetaling van hun internetabonnement.

In 2021 openden we onze AG Campus, hét symbool van onze lerende organisatie. Want bij AG streven we ernaar om uit te groeien tot een 'Great Place to Grow for All', een community van getalenteerde en gemotiveerde mensen die allemaal samen leren, samenwerken en zich ontplooiën.

De transformatie van onze kantoorruimtes rijmt dan ook perfect verder met die ambitie.

Ook in 2025 bevestigt AG opnieuw zijn sterke werkgeverschap: voor de 14e keer op rij krijgen we de titel van Top Employer.

Onze impact

Voorkomen is beter dan genezen: AG maakt preventie tastbaar

Voorkomen is beter dan genezen. Als supporter van de Belgische samenleving en verantwoordelijke verzekeraar zet AG actief in op **preventie**. We sluiten specifieke en doelgerichte partnerschappen, en lanceren campagnes om onze klanten én het grote publiek bewust te maken van bepaalde risico's.

Zonnebescherming op zomerkampen

Dat de nood aan preventie bij jongeren hoog is, blijkt ook uit de cijfers van onze enquête over zonnebescherming: 6 op 10 kinderen liep al eens zonnebrand op tijdens een zomerkamp, en 1 op 4 raakte zelfs ernstig verbrand met risico op een zonnesteek.



Om dit aan te pakken, bundelden Chirojeugd Vlaanderen, Le Patro en AG in 2025 hun krachten om een **doelgerichte sensibiliseringscampagne** op te zetten. Op verschillende kamplocaties over heel België plaatsten we smeerpalen met gratis zonnecrème [samen met Sundo]. We deelden ook pakketten uit met een infobrochure, uv-tattoos en spelletjes om kinderen op een speelse manier bewust te maken van het belang van zonnebescherming.

Naast zomerkampen stonden er ook smeerpalen in 18 pretparken en op 42 festivals, en 26 aan de Belgische kust. Samen goed voor 765.000 dosissen zonnecrème in 2025.



Zichtbaarheid in het verkeer: Run & Rave

In 2025 organiseerde AG zijn eerste Run & Rave in Brussel. Doel? Jongeren meer bewustmaken van het belang van zichtbaarheid in het verkeer. Zo'n 100 enthousiastelingen, onder wie ook enkele influencers, trokken een AG-fluohesje aan en jogden 5 kilometer door onze hoofdstad. Na de inspanning volgde de ontspanning met koffie en croissants en een dj-set in een koffiebar.

Via dit initiatief stimuleren we niet alleen beweging en connectie, we brengen ook een **belangrijke maatschappelijke boodschap** op een manier die aansluit bij de leefwereld van jongeren. Bovendien spelen we zo in op een nieuwe trend waarbij jongeren steeds vaker kiezen voor sportieve ontmoetingen zonder alcohol.

Verzekeraarbaarheid waarborgen in een veranderend klimaat

Klimaatverandering vormt een steeds groter risico voor de wereldeconomie en het financiële systeem. Als verzekeraar en langetermijninvesteerder is het belangrijk dat AG dit risico goed in kaart brengt om erop te kunnen anticiperen. Daarom zijn klimaatuitdagingen stevig verankerd in onze investeringsstrategie.

Hoe beoordeelt AG deze risico's? We voeren **klimaatstresstesten** uit om de robuustheid van ons bedrijfsmodel te toetsen volgens verschillende toekomstige klimaatscenario's. Hierbij kijken we naar twee soorten risico's: fysiek risico en transitierisico.

Fysieke risico's (overstromingen, stormen, aanhoudende droogte) kunnen leiden tot meer en grotere schadegevallen en zo de economische stabiliteit van het bedrijf aantasten.

Transitierisico's vloeien voort uit de overgang naar een koolstofarme samenleving: nieuwe regelgeving, technologische veranderingen of marktontwikkelingen die de waarde van bepaalde activa kunnen beïnvloeden of de operationele kosten kunnen verhogen.



Omdat klimaatverandering een proces is dat zich over de lange termijn uitstrekt, kijken we veel verder dan historische data. We gebruiken een reeks scenario's van het **Network for Greening the Financial System** (NGFS). Die gaan van het meest optimistische (snelle decarbonisatie) tot het meest pessimistische scenario (ernstige globale opwarming).

Wat leren we uit die oefening?

In het algemeen is de beleggingsportefeuille van AG veerkrachtig tegenover transitierisico's, zelfs in de meest extreme scenario's. Dit komt onder meer door ons sterke **beleid voor verantwoord beleggen**. Bepaalde fysieke risico's kunnen op de lange termijn zeker toenemen of zelfs onverzekerbaar worden als de opwarming van de aarde doorgaat of versnelt. Maar dankzij mechanismen zoals diversificatie, regelmatige productaanpassing en herverzekering (ook al is herverzekering zelf blootgesteld aan klimaateffecten) kan AG zijn soliditeit in de toekomst garanderen.

Door verder te kijken dan traditionele budgetcycli en te focussen op langetermijnweerbaarheid, maakt AG zijn ambitie duidelijk: slim investeren in een wereld in verandering, de duurzame transitie ondersteunen en een volwaardige rol blijven spelen in de samenleving, nu en in de toekomst.

Onze impact

Digitale klantervaring met een menselijke touch

Bij AG evolueert de klantervaring mee met de behoeften van een hypergeconnecteerde samenleving. Klantervaring maakt dan ook integraal deel uit van onze Elevate27-strategie. Het doel? Ervoor zorgen dat elke interactie met onze klanten frictieloos verloopt. Klanten willen snel antwoorden, eenvoudige procedures en een service die de klok rond beschikbaar is.

My AG, de basis van een fricteloze klantervaring

My AG is dé toegangspoort tot een vlotte, gestroomlijnde ervaring. Momenteel maken al 450.000 klanten gebruik van hun persoonlijke klantzone.



Dankzij My AG genieten onze klanten **100% autonomie**: ze kunnen op elk moment hun contracten en documenten bekijken, een schadegeval opvolgen, betalingen controleren of hun communicatievoorkeuren aanpassen. Hebben ze vragen, dan kunnen ze die direct stellen aan onze chatbot. Dankzij deze selfservicebenadering hebben onze klanten alle informatie over hun verzekeringen binnen handbereik.



Artificiële intelligentie voor een extra boost

Om de klantervaring naar een hoger niveau te tillen, zet AG ook artificiële intelligentie in. AI helpt ons om aanvragen te analyseren, processen te versnellen en interacties te personaliseren. Door data, automatisering en generatieve AI te combineren, leveren we sneller relevante oplossingen. Het resultaat? **Efficiëntere ondersteuning**, meer autonomie voor klanten en meer tijd voor complexe dossiers waar menselijke expertise er écht toe doet.

Een concreet voorbeeld: een AI-gestuurde tool die telefoongesprekken met klanten analyseert en omzet in bruikbare inzichten om zo de kwaliteit van onze dienstverlening te verbeteren.

Het spreekt voor zich dat AG doordachte beslissingen neemt op het vlak van digitale transformaties. We ontwikkelen intern expertise om AI beter te begrijpen, kennis te delen en een duidelijk kader voor verantwoord gebruik te creëren. **Transparantie, privacy en menselijk beoordelingsvermogen** blijven essentieel. Daarnaast is cyberbeveiliging voor AG ook een absolute prioriteit om de gegevens van onze klanten te beschermen en het vertrouwen te behouden.

Door AI op een verantwoorde manier te integreren en diensten zoals My AG te ontwikkelen, vereenvoudigt en verbetert AG de klantervaring en behouden we het menselijke aspect.

Jongeren ondersteunen zodat ze kunnen groeien, erbij horen en bloeien

@Home 18-24: jongeren opnieuw perspectief geven, met steun van AG Solidarity

Sinds 2021 ondersteunt AG Solidarity het Brusselse onthaaltehuis @Home 18-24, deel uitmakend van Spullenhulp. De organisatie biedt een veilige thuis aan jongvolwassen mannen tussen 18 en 24 jaar die zich in een bijzonder kwetsbare situatie bevinden. Ze kunnen tijdelijk verblijven in een omgeving waar rust, **structuur en begeleiding** centraal staan.

Het dagelijkse leven verloopt bewust op een familiale manier: samen eten en bijdragen aan het leven in huis. Acht begeleiders – onder wie sociaal werkers en een psycholoog – ondersteunen de jongeren intensief tijdens hun verblijf. Samen werken ze aan een **persoonlijk traject** met het oog op opleiding, werk en een zelfstandig leven.



AG Solidarity ondersteunt @Home 18-24 op verschillende manieren. Dankzij financiële steun konden de slaapkamers worden ingericht en badkamers gerenoveerd. Daarnaast schonk AG laptops en sportkleding. De vertaaldienst van AG verzorgt regelmatig vertalingen van documenten en communicatiemateriaal. Ook uitstappen en activiteiten, zoals een bezoek aan Pairi Daiza, worden mee mogelijk gemaakt.

“Onze middelen zijn beperkt,” zegt directeur Corentin Letocart. *“Dankzij de steun van AG konden we investeringen doen die een directe impact hebben op het dagelijkse welzijn van onze jongeren. Een aangename leefomgeving en gezamenlijke activiteiten helpen hen opnieuw vertrouwen op te bouwen.”*

Voor R. [22] maakt het een wereld van verschil. *“Toen ik hier aankwam, zat ik in een moeilijke periode. Hier krijg ik structuur en begeleiding. Dat helpt me om opnieuw vooruit te kijken. Ik droom ervan een opleiding te volgen, werk te vinden en op termijn zelfstandig te wonen.”*



Digital for Youth en AG, samen voor een duurzame en digitale toekomst

Op de arbeidsmarkt vormt digitale geletterdheid een steeds belangrijkere troef. Helaas zien we dat er in België vandaag nog altijd heel wat jongeren zijn die geen toegang hebben tot digitale technologieën.

Om de **digitale kloof** mee te helpen dichten en samen te bouwen aan een duurzame en digitale toekomst, ondersteunt AG Digital for Youth, een organisatie die zich inzet om digitale uitsluiting bij kinderen en jongeren tussen 6 en 25 jaar terug te dringen.

Concreet engageert AG zich elk jaar om honderden refurbished laptops en ander IT-materiaal te schenken. Zo helpen we gespecialiseerde vzw's om jongeren extra digitale ondersteuning te bieden bij het vinden van een plaats op de arbeidsmarkt én in de maatschappij.

Onze impact

Onbeperkt Jobstudent en AG, een winnende combinatie

Bij AG bouwen we elke dag aan een 'Great Place to Grow for All'. We creëren een werkplek waar iedereen zich welkom voelt, zichzelf kan zijn en alle kansen krijgt om te groeien.

Met de hulp van Onbeperkt Jobstudent, een organisatie die studenten met een beperking of chronische ziekte de kans biedt om **waardevolle werkervaring** op te doen via een studentenjob, zetten we samen stappen om van AG een toegankelijker en inclusiever bedrijf te maken.

Die samenwerking is een echte win-winsituatie: de jobstudenten doen een eerste echte professionele ervaring op in een groot bedrijf, en AG krijgt hulp van talentvolle, gemotiveerde jongeren.



Duurzaamheid



Duurzaamheid en langetermijnvisie

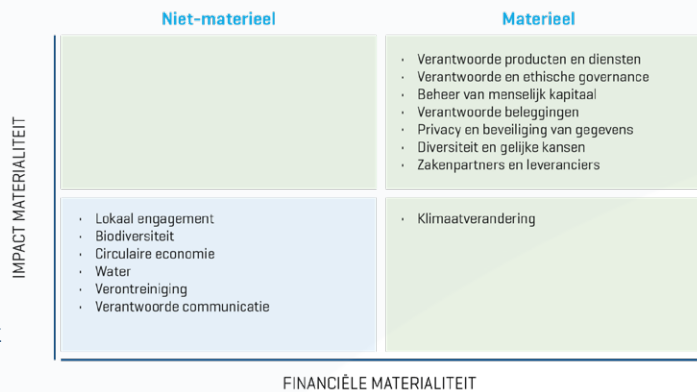
Bij AG beschermen we via onze producten de helft van de gezinnen in België, en dat doen we met volle overtuiging. Maar onze ambitie reikt verder dan het aanbieden van kwaliteitsvolle producten. We willen ook actief bijdragen tot een betere toekomst voor onze klanten, medewerkers en partners.

Daarom staan duurzaamheid en langetermijndenken centraal in alles wat we doen. **We gaan in dialoog met al onze stakeholders** en verankeren deze visie in onze rol als verzekeraar, werkgever, investeerder en verantwoordelijke onderneming. Duurzaamheid vormt dan ook één van de zes strategische pijlers van onze Elevate27-strategie.

Dubbele materialiteitsanalyse

Om onze duurzaamheidsprioriteiten scherp te stellen, voeren we bij AG een dubbele materialiteitsanalyse uit. We doen dit vanuit twee invalshoeken:

- **Impactmaterialiteit:** onze impact op de samenleving en het milieu.
- **Financiële materialiteit:** de impact van het klimaat en de maatschappij op AG.



Dankzij die benadering kunnen we de belangrijkste thema's identificeren, begrijpen we de risico's en kansen beter en maken we onze ambities concreet.

Sinds 2023 gebeurt deze analyse volledig in lijn met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). We betrekken onze belangrijkste interne en externe stakeholders via een zorgvuldig opgebouwd proces met interviews, enquêtes en deskresearch.

Onze duurzaamheidsambities

Voor AG betekent duurzaamheid: voldoen aan de behoeften van vandaag zonder die van toekomstige generaties in gevaar te brengen.

We streven ernaar om **klimaatneutraal te zijn tegen 2050**, volledig in lijn met de Europese Green Deal. Om dit te bereiken, meten en verminderen we onze CO₂-uitstoot, stellen we concrete doelstellingen op en werken we samen met onze partners om ook hen te ondersteunen in de transitie naar een duurzamere wereld.

Duurzaamheid is voor ons een **continu verbeteringsproces**. We leveren elke dag inspanningen om onze positieve bijdrage te vergroten, en doen er alles aan om onze negatieve impact zoveel mogelijk te beperken. Hierbij streven we naar een rechtvaardige transitie, waarin iedereen kan deelnemen en niemand achterblijft. Inclusie en gelijke kansen zijn voor ons onlosmakelijk verbonden met een duurzame toekomst.

Duurzaamheid

Onze duurzaamheidsambities

Tegen 2027

ALS VERZEKERAAR

Premie-inkomsten uit producten die de klanten ondersteunen bij de overgang naar een duurzamere en inclusievere wereld



ALS INVESTEERDER

Investing in activa met een positieve impact



ALS WERKGEVER

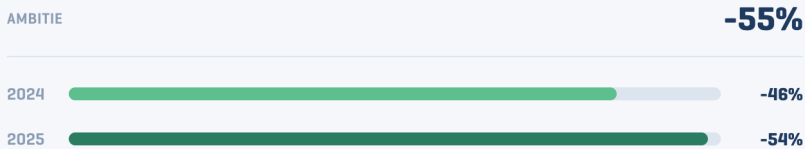
% vrouwen in senior management



Tegen 2030

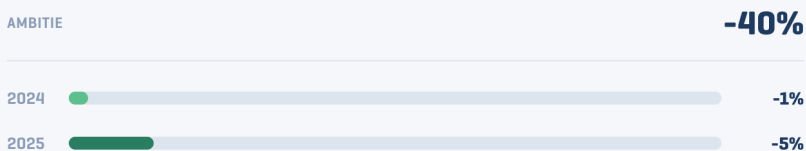
ALS INVESTEERDER

CO₂-reductie van onze investeringsportefeuille van aandelen, bedrijfsobligaties en infrastructuur [t.o.v. 2021]



ALS VERANTWOORDELIJKE ONDERNEMING

CO₂-reductie van onze eigen activiteiten [t.o.v. 2023]



Onze verbintenissen, erkenningen en ratings

In 2025 werd onze inzet opnieuw bekroond met het **EcoVadis Platinum-label**. Dankzij die erkenning behoort AG tot de top 1% van bedrijven wereldwijd die uitblinken op het vlak van duurzaamheid.

Daarnaast zijn we al 14 jaar op rij erkend als Top Employer, een internationale onderscheiding voor organisaties met **een sterk HR-beleid** en een positieve aanpak voor hun medewerkers. Van verloning en opleiding tot werkomgeving en bedrijfscultuur: we zetten hier elke dag op in.

Het mooiste bewijs? Onze eigen mensen. Via de jaarlijkse **Employee NPS-meting** zien we hoe enthousiast onze medewerkers AG aanbevelen als werkgever. Ook in 2025 stond AG opnieuw in het bovenste kwartiel.



Daarnaast gaan we actief op zoek naar samenwerkingen buiten AG. Zo gaan we in dialoog met sectorpartners, universiteiten en relevante netwerken om samen oplossingen te ontwikkelen en onze impact te vergroten.



Op het niveau van de Ageas-groep

Duurzaamheidsbeheer

Ons duurzaamheidsteam coördineert alle ESG-initiatieven en ondersteunt elke afdeling om een positieve impact te hebben op het milieu en de maatschappij. Van HR tot IT en Investments, elke afdeling stelt haar eigen doelstellingen voorop waardoor duurzaamheid in de hele onderneming is verankerd.

We stimuleren kennisdeling, ontwikkelen gezamenlijke projecten en monitoren onze vooruitgang via een Sustainability Committee dat rechtstreeks rapporteert aan het directiecomité.

Waar staan we vandaag?

Als verzekeraar: bouwen aan een duurzame toekomst

Al bijna twee eeuwen delen we dezelfde missie: het leven van onze klanten ondersteunen, vandaag én morgen. Voor ons betekent verzekeren niet alleen zekerheid bieden, maar ook actief bijdragen aan een betere toekomst. Daarom ontwikkelen we producten en diensten die duurzaamheid centraal stellen. Een aantal voorbeelden:

- Onze woningverzekering tegen natuurrampen voldoet aan de **EU-taxonomiecriteria** en draagt zo bij aan een groenere samenleving.
- Met ons **ecosysteem voor elektrische voertuigen** versnellen we de overgang naar duurzame mobiliteit.
- Via de **EcoBonus** belonen we klanten die kiezen voor een elektrische wagen of een woning met een groene energiescore of hernieuwbare energie-installaties.
- In 2025 kregen 42 spaar- en beleggingsproducten het **Towards Sustainability-label** ^[1], een bewijs van onze inzet voor verantwoord investeren.
- Met oplossingen zoals My WellRi, My Mind, My Care en Return to Work, inbegrepen in onze verzekering gewaarborgd inkomen, ondersteunen we **gezondheid en welzijn**.
- Voor zakelijke klanten integreren we **ESG-factoren in ons risicobeheer** om samen verantwoorde keuzes te maken en op een duurzame en verantwoorde manier te ondernemen.



Verzekeren is meer dan beschermen: het is een hefboom om positieve verandering mogelijk te maken. Samen met onze klanten, partners en medewerkers zetten we koers naar een toekomst waarin zorg voor mens en maatschappij centraal staat.

[1] Het label Towards Sustainability wordt toegekend voor een periode van twee jaar en wordt continu geëvalueerd. Voor gestructureerde T23-fondsen wordt het label toegekend voor de duur van het fonds. Dit label is een kwaliteitsnorm bepaald door het Central Labelling Agency of the Belgian SRI Label [CLA]. Om aan deze norm te voldoen, moeten financiële producten beantwoorden aan een aantal minimumvereisten met betrekking tot duurzaamheid, zowel op het vlak van de portefeuille als op dat van het beleggingsproces. Meer informatie over dit label vindt u op www.towardssustainability.be/nl/de-kwaliteitsnorm.

De toekenning van dit label betekent echter niet dat dit financieel product beantwoordt aan uw eigen duurzaamheidsdoelstellingen en evenmin dat het label voldoet aan toekomstige nationale of Europese regelgevingen. Meer informatie hierover vindt u op de website www.fsma.be/nl/duurzame-financiering.

Als investeerder: impact creëren via duurzame investeringen

Bij AG geloven we dat investeren meer is dan rendement behalen – het is een kans om mee te bouwen aan een duurzame toekomst. Al in 2007 zette AG de eerste stap met onze **eerste duurzame beleggingsoplossing**. Vandaag blijven we die ambitie waarmaken vanuit een duidelijk kader voor verantwoord en duurzaam beleggen:

- **Uitsluiten:** we investeren niet in landen, sectoren en activiteiten die indruisen tegen onze waarden, zoals wapens, belastingparadijzen, tabak, gokspelen, thermische koolwinning, onconventionele fossiele brandstoffen en ondernemingen die de principes van het UN Global Compact schenden.
- **Integreren:** bij elke investeringsbeslissing kijken we verder dan de louter financiële resultaten. We houden rekening met ecologische, sociale en governance-factoren om duurzame keuzes te maken.
- **Engageren:** we stemmen op aandeelhoudersvergaderingen en gaan in dialoog met bedrijven om positieve verandering te stimuleren.



Als grootste institutionele investeerder in België zetten we onze portefeuille in om maatschappelijke impact te realiseren. Eind 2025 hadden we 13,5 miljard euro geïnvesteerd in activa die bijdragen tot duurzame ontwikkeling. Sinds 2025 koppelen we deze impact aan de **Sustainable Development Goals** (SDG's) van de Verenigde Naties, zodat het zichtbaar wordt waar onze investeringen het verschil maken.

De SDG's waar we het meest toe bijdragen via onze investeringen:

30%
SDG 11

Duurzame steden en gemeenschappen: projecten die mobiliteit en leefbaarheid verbeteren.

22%
SDG 13

Klimaatactie: initiatieven die CO₂-uitstoot verminderen en klimaatadaptatie ondersteunen.

18%
SDG 7

Betaalbare en duurzame energie: investeringen in hernieuwbare energie en infrastructuur.

11%
SDG 1

Geen armoede: projecten die sociale inclusie en economische kansen bevorderen.

Daarnaast meten en monitoren we de **koolstofintensiteit** van onze portefeuille volgens de methodologie van de Net Zero Asset Owner Alliance. Voor aandelen en bedrijfsobligaties gebruiken we de meest recente CO₂-gegevens (scope 1 en 2) van bedrijven waarin we investeren. Voor infrastructuur versturen we ESG-vragenlijsten naar al onze tegenpartijen om rechtstreeks essentiële duurzaamheidsgegevens, waaronder CO₂-emissies, te verzamelen. We gebruiken ook schattingen waar nodig. Dankzij dit consequente beleid hebben we sinds 2021 de CO₂-uitstoot van onze portefeuille al met 54% verminderd.

Bij AG zien we kapitaal als een **hefboom voor verandering**. Door verantwoord te investeren, versnellen we de transitie naar een inclusieve, koolstofarme economie, en maken we vandaag het verschil voor de wereld van morgen.

Waar staan we vandaag?

Als werkgever: samengroeien in een inclusieve omgeving

Bij AG hebben we één duidelijke ambitie: een 'Great Place to Grow for All' zijn. Dat betekent dat we elke collega een **inclusieve, inspirerende werkomgeving** willen bieden waar talent tot bloei kan komen en persoonlijke groei centraal staat. We bieden kansen aan onze medewerkers om het beste uit zichzelf te halen en zich continu verder te ontwikkelen.

We investeren in sterke leiders, stimuleren een leercultuur waarin feedback en feedforward vanzelfsprekend zijn, en zetten volop in op welzijn. Zo bouwen we aan een omgeving waarin respect, samenwerking en groei hand in hand gaan.

Ons **opleidingsaanbod is breed en toegankelijk**: van digitale skills en verzekeringskennis tot welzijn en leiderschap. We bieden formele trainingen, informele lunchsessies en maatwerk voor teams. Via ons leerportaal nemen medewerkers zelf het initiatief, terwijl managers een coachende rol vervullen. Met Learn2Grow creëren we op maat gemaakte leertrajecten die medewerkers op lange termijn ondersteunen.

Diversiteit en inclusie zijn voor ons geen slogans, maar een dagelijkse realiteit. We willen dat iedereen zich welkom voelt en gelijke kansen krijgt, van aanwerving tot samenwerking. Ons actieplan rond **diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie** versterkt dit engagement. Zo stimuleren we vrouwelijk leiderschap via ons Female Leadership Programme en organiseren we het hele jaar door initiatieven rond thema's zoals neurodiversiteit, gender en multiculturaliteit.



Voor de vierde keer inspireerden we ook in 2025 meer dan 1.000 collega's tijdens onze **Sustainability Day**, een dag die in het teken staat van inspiratie, actie en verbinding. Want samen bouwen we niet alleen aan een duurzame toekomst, maar ook aan een werkplek waar iedereen kan groeien.

Als verantwoorde onderneming: ondernemen met impact

Bij AG nemen we onze verantwoordelijkheid ernstig. We ondernemen met integriteit en respect voor mens en milieu. Zo meten we sinds 2019 de CO2-uitstoot uit onze eigen activiteiten (gebouwen, wagenpark, woon-werkverkeer, etc.). Concrete acties die we hebben genomen om onze voetafdruk te verkleinen:

- We gebruiken **100% hernieuwbare elektriciteit**, inclusief 883 zonnepanelen op onze kantoren.
- Meer dan 90% van onze medewerkers kan tot drie dagen per week **telewerken**.
- Onze AG Campus voldoet aan de hoogste normen voor **circulaire bouw**.
- Via ons **groene IT-beleid** verlengen we de levensduur van laptops en schenken we oudere toestellen aan organisaties zoals Digital for Youth.

Maar onze verantwoordelijkheid reikt verder dan het milieu. Met ons AG Solidarity-programma steunen we sinds 1996 jaarlijks ook zo'n 60 organisaties die **kansarme jongeren helpen en armoede bestrijden**. Samen met Goods to Give herverdelen we ook non-foodproducten naar mensen in nood.

We werken ook duurzaam samen: alle nieuwe leveranciers worden beoordeeld op ESG-criteria en ondertekenen **onze gedragscode** om zorg te dragen voor milieu, mensenrechten en verantwoord ondernemen.



Tot slot inspireren we met sport. Als hoofdsponsor en eigenaar van het **vrouwenwielerteam AG Insurance – Soudal**, dat sinds 2024 deel uitmaakt van de World Tour, zetten we in op talentontwikkeling en een sterke toekomst voor het vrouwenwielrennen.

Bij AG geloven we dat ondernemen meer is dan winst maken: het is een kans om te zorgen voor positieve verandering. Samen bouwen we aan een wereld waarin duurzaamheid, solidariteit en respect vanzelfsprekend zijn.

Wat plannen we voor de toekomst?

Dit impactrapport blikt terug op 2025, een jaar waarin we onze duurzaamheidsinspanningen consistent hebben voortgezet, volledig in lijn met onze langetermijnstrategie. Ook voor de komende jaren behouden we datzelfde engagement.

Want onze ambitie reikt verder dan alleen het beschermen van onze klanten. Als verzekeraar, investeerder, werkgever en verantwoordelijk bedrijf willen we **actief bijdragen aan een duurzamere samenleving**. Daarom blijven we onze inzet versterken en duurzaamheid nog dieper verankeren in al onze activiteiten.

Meer ondernemen, en vooral beter ondernemen. Met een positieve impact op mens én milieu.



Als verzekeraar

Onze verzekeringsproducten vormen de kern van onze activiteiten. Ook de komende jaren blijft AG zich inzetten om zijn producten en diensten steeds duurzamer te maken, met blijvende aandacht voor de klanttevredenheid. In 2025 kwam **36% van onze premie-inkomsten** uit producten die de transitie naar een duurzamere en inclusievere samenleving ondersteunen. Dit cijfer kan wel van jaar tot jaar schommelen, omdat het afhangt van de verkoopresultaten.

Extreme weersomstandigheden bleven in 2025 een grote uitdaging. Overstromingen, stormen en periodes van droogte veroorzaken niet alleen enorme materiële schade, maar treffen ook mensen persoonlijk. Het huidige **wettelijk kader rond natuurrampendecking** biedt nog steeds onvoldoende antwoord op deze evolutie. Daarom blijft AG, samen met de rest van de verzekeringssector, in gesprek met beleidsmakers om de verzekeraarbaarheid van natuurrampen op lange termijn te waarborgen. We vragen duidelijke, toekomstgerichte afspraken en een solide oplossing die zorgt voor een evenwichtige lastenverdeling, zodat klanten ook morgen op onze bescherming kunnen rekenen wanneer het onverwachte toeslaat.

Als investeerder

Met zo'n 74 miljard euro aan activa onder beheer blijft AG zijn rol als grootste institutionele investeerder van België gebruiken om positieve verandering te versnellen. Ook in de komende jaren willen we onze investeringsportefeuille blijven inzetten als hefboom om bedrijven aan te moedigen hun activiteiten verder te verduurzamen. Daarnaast blijven we kapitaal toewijzen aan **projecten met een duidelijke sociale of ecologische meerwaarde**, zoals hernieuwbare energie-infrastructuur, waterzuiveringsoplossingen en betaalbare huisvesting. Op die manier dragen we actief bij aan een economie die waarde creëert voor iedereen.



We verwachten dat de **koolstofintensiteit van onze portefeuille** in de komende jaren verder zal dalen. Dat is wel afhankelijk van twee elementen: dat de bedrijven waarin we investeren hun klimaatdoelstellingen voor 2030 effectief realiseren en dat de samenstelling van onze portefeuille grotendeels stabiel blijft. We monitoren die evolutie nauwgezet. Via analyses en simulaties brengen we in kaart welke sectoren de grootste uitdagingen kennen. Zo kunnen we tijdig bijsturen en in dialoog gaan met bedrijven om samen de doelstellingen voor 2030 te bereiken.

Als werkgever

Onze ambitie blijft onveranderd: van AG een 'Great Place to Grow for All' maken. We streven naar een werkomgeving waarin iedereen zich welkom voelt, kansen krijgt en kan uitblinken. Dat vraagt om voortdurende investeringen in talentontwikkeling en in het versterken van onze **#WeAreAG-cultuur**.

Met ons **Learn2Grow**-programma bouwen we verder aan een organisatie waar leren centraal staat. We ontwikkelen geïntegreerde leertrajecten om medewerkers te ondersteunen hun competenties uit te breiden en hun loopbaan duurzaam vorm te geven. Onze people leaders spelen daarbij een actieve, coachende rol, waardoor leren een gedeelde verantwoordelijkheid wordt.



Aangezien onze people leaders een echte katalysator zijn in onze Great Place To Grow for All, blijven we ook verder investeren in leadership support, development en connectie. Zo organiseren we onder andere speciale bijeenkomsten om te connecteren, inspiratie op te doen en bij te leren over verschillende thema's. Doel? Onze medewerkers nog beter begeleiden om zich te ontwikkelen.

Diversiteit en inclusie blijven voor ons essentieel. Via de **Allies Squad**, een groep geëngageerde medewerkers uit verschillende teams, zetten we in op sensibilisering, oprechte feedback en initiatieven die inclusie en verbondenheid in de organisatie versterken.

Via het 'Reinvent Workplace'-project rolden we de voorbije jaren **vernieuwde werkplekconcepten** volledig uit. Die stimuleren samenwerking, creativiteit en interactie in onze gemoderniseerde kantoren, zodat medewerkers optimaal kunnen groeien en connecteren.

Als verantwoorde onderneming

Bij AG willen we ondernemen met respect voor mens, natuur en samenleving. Daarom zetten we elke dag alles op alles om een positieve bijdrage te leveren en onze negatieve impact te verkleinen.

We verminderen actief onze eigen CO₂-uitstoot. Dankzij Reinvent Workplace (de renovatie van onze kantoren) verwachten we tegen eind 2026 bijna 60% minder energie te verbruiken in vergelijking met 2022. Ook onze mobiliteit vergroenen we stap voor stap: tegen 2030 willen we volledig overschakelen naar **100% elektrische bedrijfswagens**. In onze parkings staan vandaag al 162 laadpalen klaar om die overgang mogelijk te maken.



Sinds 2025 kiezen we bewust voor lokale natuurprojecten die écht mee een verschil maken op het vlak van biodiversiteit en klimaatbestendigheid. Denk maar aan het aanplanten van schoolbossen en het herstellen van kwetsbare natuurgebieden. Die initiatieven tellen weliswaar niet mee als officiële CO₂-compensatie, maar voor ons primeert de werkelijke **impact op het terrein**.

Duurzaamheid gaat voor ons ook over mensen. In 2026 vieren we 30 jaar AG Solidarity. Al drie decennia lang ondersteunen we jaarlijks zo'n 60 organisaties die kansarme jongeren helpen en armoede bestrijden. En uiteraard organiseren we opnieuw onze Solidarity Day, een dag vol plezier en betekenis voor kwetsbare kinderen en jongeren.

Lexicon

Beleggingsverzekering

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014 is een beleggingsverzekering een verzekeringsproduct waarmee een waarde op vervaldag of een afkoopwaarde wordt aangeboden, en waarbij die waarde op vervaldag of afkoopwaarde geheel of gedeeltelijk is blootgesteld, direct of indirect, aan marktfluctuaties.

Brandverzekering

Noem de brandverzekering gerust woningverzekering. Ze omvat immers veel meer dan alleen een dekking tegen brand. Zo is onder meer ook schade door storm, natuurrampen, rook, waterschade en elektriciteit verzekerd. Daarnaast zijn er nog een aantal extra dekkingen, waarvan de diefstalverzekering wellicht de bekendste is.

Dekking

Met de term "dekking" wordt het geheel van verzekerde risico's of een bepaald verzekerd risico aangeduid.

Duurzaamheid

Het voorzien in de behoeften van de huidige generatie zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen. [Definitie Wereldcommissie voor milieu en ontwikkeling, 1987].

Groepsverzekering

Een groepsverzekering is een collectieve verzekering die wordt afgesloten op initiatief van een bedrijf voor zijn medewerkers of een deel daarvan. Hiermee wordt een aanvullend pensioen opgebouwd, de zogenaamde tweede pijler. Het bedrijf betaalt hiervoor premies, soms betalen ook de medewerkers zelf.

Herverzekering

De herverzekering is een afzonderlijke overeenkomst die een verzekeringsonderneming sluit met een herverzekeraar. Hierdoor dekt de verzekeraar zich in tegen de aantasting van zijn eigen vermogen als een gevolg van de verzekeringsovereenkomsten die hij gesloten heeft met zijn verzekeringnemers.

Hospitalisatieverzekering

De hospitalisatieverzekering vergoedt de kosten van een verblijf in het ziekenhuis en een aantal andere kosten hieraan verbonden. Deze verzekering is aanvullend op de wettelijk verplichte ziekteverzekering, omdat ze de kosten helemaal of gedeeltelijk betaalt die de patiënt normaal zelf zou moeten betalen nadat het ziekfonds is tussengekomen.

Levensverzekering

Verzekering op het leven van een persoon. Sterft de verzekerde voor het einde van het contract, dan wordt er een bepaalde som uitbetaald. Leeft de verzekerde nog op het einde van het contract, dan wordt een andere, vooraf bepaalde som uitbetaald.

Natuurramp

In een brandverzekering is de dekking van schade ten gevolge van natuurrampen inbegrepen. De wet verduidelijkt welke natuurrampen worden bedoeld en wat daaronder moet worden verstaan: aardbeving, overstroming, overlopen of opstuwung van openbare riolen, aardverschuivingen en grondverzakkingen.

Premie

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014 is een premie elke vorm van vergoeding die door de verzekeraar wordt gevraagd als tegenprestatie voor zijn verbintenissen en dus het verzekeren van een risico.

Schadeverzekering

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014. Is een schadeverzekering een verzekering waarbij de verzekeringsprestatie afhankelijk is van een onzeker voorval dat schade veroorzaakt aan iemands vermogen.

Tak 21

Tak 21 is een levensverzekering met een gegarandeerd rendement. Zo is voor elke gedane storting een bepaalde rentevoet gegarandeerd. Bij deze verzekeringen kan er sprake zijn van een deelname in de winst van de verzekeraar.

Tak 23

Tak 23 is een levensverzekering waarvan het rendement verbonden is aan dat van een of meerdere beleggingsfondsen. Die fondsen beleggen voornamelijk in aandelen, obligaties, liquiditeiten, vastgoed of een combinatie ervan.

Verzekeraar

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014 is een verzekeraar elke persoon of onderneming die als contractspartij verzekeringsovereenkomst(en) aanbiedt, ongeacht de beroepshoedanigheid van deze persoon en ongeacht of bij het afsluiten van de overeenkomst gebruik wordt gemaakt van actuariële technieken.

Verzekeringsovereenkomst

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014 is een verzekeringsovereenkomst een overeenkomst, waarbij een partij, de verzekeraar, zich er tegen betaling van een vaste of veranderlijke premie tegenover een andere partij, de verzekeringnemer, toe verbindt een in de overeenkomst bepaalde prestatie te leveren in het geval zich een onzekere gebeurtenis voordoet waarbij, naargelang van het geval, de verzekerde of de begunstigde belang heeft dat die zich niet voordoet.

Waarborg

Wanneer je een verzekeringspolis sluit, kom je met de verzekeraar overeen om een bepaald risico te verzekeren. De waarborg is de exacte term voor de bescherming die de verzekering biedt en de omvang van de waarborg wordt beschreven in de algemene en bijzondere voorwaarden.

Dit lexicon bestaat onder meer uit een selectie van termen uit de verklarende woordenlijst van Assuralia. De volledige lijst is beschikbaar op <https://www.assuralia.be/nl/woordenlijst>

Notities







Supporter van jouw leven